

REGULAMIN
AKCJI SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
„NAGRODY ZGARNO CO KUPUJO FARMIO”
(dalej „Regulamin”)

***UWAGA! Promocja została przedłużona do 31 marca 2015.**

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji sprzedaży premiowej „Nagrody zgarno co kupujo farmio”, zwanej dalej „Promocją” jest: Unlimited Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Włodarzewska 45a, 02-384 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000302412, NIP: 521-347-77-05, dalej zwana „Organizatorem”.
2. Sponsorem Nagród w Promocji oraz podmiotem na zlecenie którego działa Organizator Promocji jest: Farmio S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Rondo ONZ 1/XX p., 00-124 Warszawa, dalej zwana „Sponsorem”.
3. Celem Promocji jest wsparcie sprzedaży produktów wprowadzonych do obrotu na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej przez Sponsora w następujących wariantach:
 - a. **Jaja Farmio, 10 szt, klasa wagowa L** - oznaczone kodem EAN: **5902768546033**, oraz wartością **10 pkt**
 - b. **Jaja Farmio, 10 szt, klasa wagowa M** - oznaczone kodem EAN: **5902768546026**, oraz wartością **10 pkt**
 - c. **Jaja Farmio, 12 szt, klasa wagowa M** - oznaczone kodem EAN: **5902768546712**, oraz wartością **15 pkt**
 - d. **Jaja Farmio, 6 szt, klasa wagowa L** - oznaczone kodem EAN: **5902768546019**, oraz wartością **5 pkt**
 - e. **Jaja Farmio, 6 szt, klasa wagowa M** - oznaczone kodem EAN: **5902768546002**, oraz wartością **5 pkt**
 - f. **Jaja ściółkowe Farmio, 10 szt, klasa wagowa L** - oznaczone kodem EAN: **5902768546156**, oraz wartością **10 pkt**
 - g. **Jaja ściółkowe Farmio, 10 szt, klasa wagowa M** - oznaczone kodem EAN : **5902768546057**, oraz wartością **10 pkt**
 - h. **Jaja z wolnego wybiegu Farmio, 10 szt, klasa wagowa L** - oznaczone kodem EAN: **5902768546200**, oraz wartością **10 pkt**
 - i. **Jaja z wolnego wybiegu Farmio, 10 szt, klasa wagowa M** - oznaczone kodem EAN: **5902768546187**, oraz wartością **10 pkt**

(dalej łącznie i z osobna zwane „Produkty Promocyjne”). Promocją objęte są wyłącznie Produkty Promocyjne w opakowaniu promocyjnym z odpowiednią dla promocji grafiką, posiadające kod kreskowy z oznaczeniem ilości punktów, który trzeba wyciąć do okazania przy odbiorze nagrody (dalej zwane „Opakowaniem Promocyjnym”). Produkty Promocyjne są dostępne w punktach

sprzedaży na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Punkty Sprzedaży”), w okresie wskazanym w §1 punkt 4 Regulaminu. Zakup Produktów Promocyjnych w Opakowaniach Promocyjnych w okresie trwania Promocji uprawnia do odbioru nagrody według zasad określonych w Regulaminie.

4. **Promocja trwa od 1 października 2014 r. do 31 marca 2015 r.** (dalej „Okres Promocji”), jednak nie dłużej niż do wyczerpania zapasów nagród wymienionych w § 2 pkt 1 i pkt 2 .

5. Promocją objęte są wyłącznie Produkty Promocyjne w Opakowaniu Promocyjnym. Produktom Promocyjnych przypisana jest określona liczba punktów:

- a. **Jaja Farmio, 10 szt, klasa wagowa L** - oznaczone kodem EAN: **5902768546033**, oraz wartością **10 pkt**
- b. **Jaja Farmio, 10 szt, klasa wagowa M** - oznaczone kodem EAN: **5902768546026**, oraz wartością **10 pkt**
- c. **Jaja Farmio, 12 szt, klasa wagowa M** - oznaczone kodem EAN: **5902768546712**, oraz wartością **15 pkt**
- d. **Jaja Farmio, 6 szt, klasa wagowa L** - oznaczone kodem EAN: **5902768546019**, oraz wartością **5 pkt**
- e. **Jaja Farmio, 6 szt, klasa wagowa M** - oznaczone kodem EAN: **5902768546002**, oraz wartością **5 pkt**
- f. **Jaja ściółkowe Farmio, 10 szt, klasa wagowa L** - oznaczone kodem EAN: **5902768546156**, oraz wartością **10 pkt**
- g. **Jaja ściółkowe Farmio, 10 szt, klasa wagowa M** - oznaczone kodem EAN : **5902768546057**, oraz wartością **10 pkt**
- h. **Jaja z wolnego wybiegu Farmio, 10 szt, klasa wagowa L** - oznaczone kodem EAN: **5902768546200**, oraz wartością **10 pkt**
- i. **Jaja z wolnego wybiegu Farmio, 10 szt, klasa wagowa M** - oznaczone kodem EAN: **5902768546187**, oraz wartością **10 pkt**

6. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2 NAGRODY

1. Punkty z Opakowań Promocyjnych wymieniane są na nagrody. W Promocji zostanie przyznanych łącznie 15 000 (słownie: piętnaście tysięcy) nagród.

2. Organizator przewidział 3 rodzaje Nagród w Promocji:

- a) **10 000 różnokolorowych podstawek do jajek** marki Koziol (dostępne kolory to: truskawkowy, lawendowy, zielony, niebieski, żółty), których wartość jednostkowa nie przekracza 760 zł,
- b) **3 000 minutników kuchennych do gotowania jajek**, dostępnych w 3 wzorach, których wartość jednostkowa nie przekracza 760 zł,
- c) **2 000 mini patelni (12 cm)** do jajek sadzonych w kształcie serca, hiszpańskiej marki IBILI, których wartość jednostkowa nie przekracza 760 zł

3. Ilość punktów uprawniających do odebrania Nagrody:

- a) **50 punktów** – podstawka do jajek (1 sztuka),
- b) **100 punktów** – minutnik kuchenny do gotowania jajek (1 sztuka),
- c) **150 punktów** - mini patelnia (12 cm) do jajek sadzonych w kształcie serca (1 sztuka).

4. Wartość jednostkowa pojedynczej Nagrody nie przekracza progu określonego w art. 7 ust. 4 pkt 2 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.

5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wydania ekwiwalentu Nagrody w formie pieniężnej.

§ 3 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. W Promocji mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które w chwili rozpoczęcia Promocji mają ukończone 18 lat, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej „Uczestnicy”).

2. W Promocji nie mogą uczestniczyć :

- i. Pracownicy i przedstawiciele Organizatora i Sponsora oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
- ii. Osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, ani osoby fizyczne dokonujące zakupu w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, w tym w związku z prowadzoną przez siebie sprzedażą detaliczną lub hurtową produktów Sponsora;
- iii. Osoby, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte ze Sponsorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją;
- iv. Właściciele oraz pracownicy Punktów Sprzedaży;
- v. W Promocji nie mogą również brać udziału członkowie rodzin osób wyżej wymienionych;

3. W razie wątpliwości, o wykluczeniu z udziału w Promocji decyduje powołana przez Organizatora komisja czuwająca nad prawidłowym przebiegiem Promocji (dalej jako „Komisja”), złożona z pracowników Organizatora.

3.1 Uczestnik zostaje wykluczony, a tym samym traci prawo do otrzymania Nagrody, jeżeli:

- i. Nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie;
- ii. Kod kreskowy z opakowania promocyjnego będzie nieoryginalny, podrobiony, przekreślony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego weryfikację;
- iii. Ilość punktów nie będzie odpowiednia dla danej Nagrody.

§ 4 PRZEBIEG PROMOCJI

1. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji oraz uzyskania Nagrody przez Uczestnika jest:

- a) dokonanie w Okresie Promocji zakupu Produktów Promocyjnych w Punkcie Sprzedaży;
 - b) wycięcie z opakowań kodów kreskowych wraz z przypisanymi do nich punktami
 - c) zgłoszenie się po odbiór Nagrody wraz z kodami kreskowymi i punktami w ilości adekwatnej dla danej Nagrody, do Punktu Odbioru Nagrody czyli biorącego udział w promocji saloniku prasowego sieci „Kolporter” należącego do spółki Kolporter Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. z siedzibą w Kielcach, znajdującego się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, których lista stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu (dalej „Saloniki”), w godzinach pracy Saloniku.
2. Wykonanie czynności wymienionych w §4 punkt 1 a, b i c stanowić będzie zgłoszenie Uczestnika do Promocji (dalej „Zgłoszenie”).
3. Uczestnik może wziąć udział w Promocji wielokrotnie, pod warunkiem dokonania odpowiedniej ilości zakupów Produktów Promocyjnych i odpowiedniej ilości kompletnych Zgłoszeń.
4. Saloniki nie zwracają pozostawionych do weryfikacji kodów z punktami.

§ 5 WYDAWANIE NAGRÓD

1. Odbiór Nagród możliwy jest wyłącznie za pośrednictwem Saloników, aż do wyczerpania Puli Nagród.
2. Wydawanie Nagród odbywać się będzie od dnia 01 października 2014r. do wyczerpania puli nagród, jednak nie później niż do dnia **31 marca 2015 r.** (dalej: „Termin Wydawania Nagród”). Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi bezpośrednio po stwierdzeniu przez pracownika Saloniku, iż Uczestnik dysponuje właściwą dla danej nagrody ilością punktów z Produktów Promocyjnych. Warunkiem wydania Nagrody jest spełnienie przez Uczestnika warunków Regulaminu, w szczególności, o których mowa w §4 punkt 1.
3. Uczestnik ma prawo wyboru Nagrody spośród aktualnie dostępnych w danym Saloniku. W przypadku braku dostępności danego rodzaju Nagrody w danym Saloniku, Uczestnik może wybrać inny rodzaj Nagrody z pośród dostępnych w danym Saloniku albo zrezygnować z odbioru Nagrody w danym Saloniku i w okresie trwania Promocji dokonać go w innym Saloniku z zastrzeżeniem postanowienia §4 punkt 1 regulaminu oraz §5 punkt 7.
4. W przypadku wyczerpania puli Nagród przydzielonych na dany Salonik, dany Salonik zostaje wyłączony z Promocji, co oznacza, że nie będzie możliwy w nim odbiór Nagrody.
5. W przypadku, gdy w wybranym przez Uczestnika Saloniku ze względu na wyczerpanie Nagród w danym Saloniku, Uczestnik nie będzie mógł odebrać Nagrody, Uczestnik może w Terminie Wydawania Nagród odebrać Nagrodę w innym Saloniku.
6. Niezależnie od postanowień §5 punkt 2, 3 i 4 Regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo do uzupełniania zapasu Nagród w danym Saloniku wydającym Nagrody.
7. Po wyczerpaniu puli 15 000 Nagród określonej w §2 punkt 1 Regulaminu, Nagrody w Promocji nie przysługują, pomimo spełnienia przez Uczestnika kryteriów określonych w Regulaminie. Wyczerpanie puli 15 000 Nagród przed upływem terminu określonego w §1 punkt 4 Regulaminu oznacza automatyczne zakończenie Promocji.
8. Informacja o wyczerpaniu puli Nagród, a tym samym zakończeniu Promocji zostanie ogłoszona na stronie internetowej Promocji pod adresem: www.farmio.com

9. Po wydaniu Uczestnikowi Nagrody nie podlega ona wymianie na Nagrodę innego rodzaju.

11. Nagrody, które nie zostaną wydane Uczestnikom do dnia **31 marca 2015 roku**, pozostają własnością Organizatora.

§ 6 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi na piśmie w trybie wskazanym poniżej, nie później niż do dnia **14 kwietnia 2015 roku**. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

2. Organizator zastrzega, że reklamacje doręczone po dniu **14 kwietnia 2015 roku**, nie będą rozpatrywane przez Organizatora.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, email) i dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz roszczenie, a w przypadku jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania Nagrody również fragmenty Opakowania Promocyjnego, który podlega weryfikacji prawa do nagrody czyli odpowiednią liczbę wyciętych z opakowania kodów kreskowych z wyraźnie widoczną ilością punktów zań przysługujących. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Unlimited Sp. z o.o., Włodarzewska 45d, 02-384 Warszawa z dopiskiem „Promocja Farmio”.

4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 14 (czternaście) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.

5. Decyzje Komisji w przedmiocie reklamacji podejmowane będą w formie pisemnej uchwały bezwzględłą większością głosów.

6. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji wysłanym w terminie 7 (siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§ 7 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), wyłącznie w celach związanych z rozpatrzeniem reklamacji Uczestników.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Sponsor. Każdy Uczestnik Promocji, który zgłosił reklamację ma prawo wglądu do swoich danych, do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być w każdym czasie cofnięta.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin wraz z adresami Saloników dostępny jest na stronie internetowej www.farmio.com oraz w siedzibie Organizatora, a ponadto w salonikach prasowych sieci „Kolporter”, w których wydawane są nagrody w Promocji.

2. Informacje o Promocji będą dostępne:

- a) w siedzibie Sponsora i Organizatora;
- b) na stronie internetowej www.farmio.com;
- c) na materiałach promocyjnych dostępnych w Punktach Sprzedaży.

3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. W szczególności Organizator zastrzega, iż wygląd Nagrody prezentowany w materiałach reklamowych Promocji ma charakter informacyjny, a wydawane Nagrody mogą się różnić wyglądem od wskazanych w tych materiałach, zaś z tego tytułu Uczestnikowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia.

4. Organizator oraz Sponsor nie ponoszą odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady Nagród.

5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, z zastrzeżeniem, że zmiany w regulaminie nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników.